

CHE STORIE!

OGGETTI, MITI E MEMORIE
DAI MUSEI E DAGLI ARCHIVI D'IMPRESA

11 APRILE-12 MAGGIO 2013

PALAZZO DELLA RAGIONE PIAZZA MERCANTI 1, MILANO

Milano, 10 aprile 2013 - Si inaugura oggi la mostra **“Che storie! Oggetti miti e memorie dai musei e dagli archivi d’impresa”**, promossa dal Comune di Milano - Cultura - Palazzo della Ragione, e da Museimpresa - Associazione Nazionale Musei e Archivi d’Impresa e organizzata in occasione del Salone del Mobile – Fuori Salone. Un vero e proprio **percorso nel “made in Italy”** attraverso le collezioni delle più importanti aziende del nostro Paese. La mostra, a ingresso libero, è ospitata a **Palazzo della Ragione di Milano**, dall’**11 aprile al 12 maggio 2013**.

L’esposizione, che in Milano trova le sue radici storiche profonde quale culla dell’imprenditorialità, rappresenta un affascinante viaggio alla scoperta delle **ricche collezioni di circa 50 musei e archivi d’impresa italiani**: un viaggio che accompagna nella rievocazione di storie straordinarie di uomini, imprese e oggetti che hanno lasciato il segno nella nostra società e nella nostra cultura e che insieme hanno contribuito a fare del **“made in Italy”** una sorta di marchio che tutti ci invidiano.

La mostra, curata da **Davide Ravasi** – Professore di Management presso la Cass Business School di Londra, si snoda attorno a **quattro aree tematiche**: la prima si concentra sulla **Storia e la Memoria** delle imprese e su come i musei e gli archivi tengano traccia dei cambiamenti documentando l’evoluzione, negli anni (con materiale fotografico, immagini, oggetti), della cultura materiale della nostra società. La seconda sezione tocca i temi del **Mito e della Passione** evidenziando come alcuni prodotti del made in Italy (citando a titolo di esempio la macchina da caffè anni 50, la Ferrari, la Vespa) siano diventati veri e propri oggetti culturali carichi di valenze simboliche e parte di un immaginario collettivo nazionale e internazionale. Segue la sezione **Scoperta e Meraviglia** dedicata al mondo che sta dietro agli oggetti che usiamo quotidianamente senza mai chiederci da dove vengano, come siano stati progettati e prodotti e di come siano arrivati fino a noi. Anche in questo caso, musei e archivi d’Impresa, raccontano storie curiose e poco conosciute. La quarta e ultima sezione **Identità e Innovazione** testimonia, invece, come i musei e gli archivi di impresa siano da una parte luoghi preziosi di conservazione e valorizzazione di una risorsa difficilmente imitabile come l’eredità storica e culturale dell’impresa stessa e, dall’altra, una preziosa fonte di ispirazione nello sviluppo di nuove strategie aziendali, offrendo anche lo spunto per iniziative volte a rafforzare il senso di appartenenza ad un insieme di valori che affonda le radici in una storia condivisa.

Una **quinta sezione** è rivolta alla **valorizzazione di Museimpresa** – Associazione Italiana dei Musei e Archivi d’Impresa, nata a Milano nel 2001 per volontà di Assolombarda, con l’obiettivo di individuare, promuovere e mettere in rete le imprese che hanno scelto di privilegiare la cultura nelle proprie strategie di comunicazione, come strumento di sviluppo economico e valore aggiunto per l’azienda.

Non vecchi oggetti e carte polverose, quindi, ma un mondo sorprendente che offre la possibilità al visitatore di **tuffarsi negli ultimi 100 anni di storia**, attraverso materiale filmico e fotografico, oggetti e prototipi, bozzetti, manifesti, lettere e disegni provenienti dalle collezioni delle più importanti aziende del nostro Paese, passando dal food e beverage, ai motori, dalla moda al design .

La mostra espone solo una piccola ma significativa parte di raccolte che, prese tutte insieme, offrono uno **straordinario affresco dell'evoluzione della società nell'ultimo secolo** e ci ricordano il ruolo fondamentale che il mondo dell'impresa ha avuto nel formare e arricchire la nostra cultura. In questa cornice è facile cogliere l'importanza che i musei e gli archivi d'impresa rivestono nel conservare e valorizzare questo ricchissimo patrimonio storico.

In occasione della mostra saranno, inoltre, disponibili alcuni **racconti sonori** - realizzati dagli ideatori e dai produttori di Destini Incrociati e Magnifici Destini in onda su Radio24 - che andranno ad arricchire di contenuti la mostra. Potranno sia essere ascoltati all'interno dello spazio espositivo sia fruiti attraverso il sito di Museimpresa e il portale di racconti Portlandradio.net. Un modo diverso di vedere e vivere la mostra stessa, di allargare a nuovi pubblici, lasciandosi guidare dalle storie degli oggetti esposti e degli uomini che li hanno immaginati.

La parte multimediale è stata sviluppata dalla Riccardo Mazza / Interactive Sound; la parte grafica è stata realizzata da Thomas Berloff Design Studio, mentre l'allestimento da Sermedia.

La mostra è patrocinata dal **Ministero dei Beni Culturali** e da **Assolombarda**, in collaborazione con **MinaDesign**, azienda specializzata nella creazione di prodotti e accessori di design per il food e il beverage.

INFO

www.museimpresa.com

www.comune.milano.it/palazzoreale

Ufficio Stampa Museimpresa

Manzoni22

Silvia Introzzi - Camilla Palma

Tel. 031.303482 - 92

www.manzoni22.it

Ufficio Stampa Comune di Milano

Elena Maria Conenna

Tel. 02 88453314

elenamaria.conenna@comune.milano.it

Comunicato stampa e immagini su www.bpress.it