



MUSEIMPRESA

PRESENTAZIONE DEL VOLUME

# STRATEGIE DI RIGENERAZIONE DEL PATRIMONIO INDUSTRIALE

Creative factory • Heritage telling • Temporary Use • Business Model

a cura Cristina Natoli e Manuel Ramello



**MERCOLEDÌ 14 MARZO 2018 • ORE 17.30**

ASSOLOMBARDA CONFINDUSTRIA MILANO MONZA E BRIANZA  
VIA CHIARAVALLE 8 • MILANO  
Sala Falck

in collaborazione con



ASSOLOMBARDA  
Confindustria Milano Monza e Brianza



SOPRINTENDENZA ARCHEOLOGIA,  
BELLE ARTI E PAESAGGIO PER LE PROVINCE DI  
BIELLA, NOVARA, VERBANO - CUSIO - OSSOLA  
EVERCELLI



ASSOCIAZIONE  
ITALIANA PER IL  
PATRIMONIO  
ARCHEOLOGICO  
INDUSTRIALE

Cultura d'impresa e creatività sono motori di sviluppo per il territorio e di rigenerazione urbana. Un doppio sguardo aperto sulle nuove strategie di valorizzazione del patrimonio industriale: il ruolo di musei e archivi d'impresa e i progetti di recupero e rivitalizzazione di ex aree industriali.



**R.S.V.P.**

**Associazione Museimpresa**

*segreteria@museimpresa.com • 02 58370502*

*Ingresso gratuito • Prenotazione consigliata*

[www.museimpresa.com](http://www.museimpresa.com)



## Intervengono

**Antonio Calabrò**

*Vice Presidente Assolombarda e Direttore Fondazione Pirelli*

**Giovanni Luigi Fontana**

*Presidente AIPAI – Associazione Italiana per il Patrimonio Archeologico Industriale*

**Manuel Ramello**

*Docente al Master in conservazione, gestione e valorizzazione del patrimonio industriale - Università degli Studi di Padova*

**Cristina Natoli**

*Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio per le Province di Biella, Novara, Verbano-Cusio-Ossola e Vercelli*

**Marco Montemaggi**

*Consigliere Museimpresa e Docente di Heritage Marketing*

**Carolina Lussana**

*Direttore Fondazione Dalmine*