



## Heritage & retail

### Nuove prospettive per i monobrand store

24 aprile 2018, ore 17.30, CUOA Business School

A cosa servono i punti vendita monomarca brick & mortar quando i consumatori acquistano sempre di più sul web? La vendita resta certamente una funzione importante ma i negozi sono sempre più anche uno strumento identitario del brand, luogo di trasmissione dei valori e dell'heritage dell'azienda. Nello svolgere questo ruolo possono imparare qualcosa anche da realtà apparentemente lontane come i musei e gli archivi aziendali? Partendo da questa provocazione l'incontro si propone di far dialogare esperienze diverse del mondo dei prodotti lifestyle.

## Programma

- Ore 17.30      Introduzione  
**Romano Cappellari**, docente di marketing dell'Università di Padova e Direttore Scientifico del Master in Retail Management e Marketing, CUOA Business School  
**Marco Montemaggi**, Membro del Consiglio Direttivo di Museimpresa e Docente di Heritage Marketing
- Ore 18.00      **Alice Icardi**, Sales & Marketing Projects Manager, Brooks England
- Ore 18.20      **Francesca Appiani**, Curatrice del Museo Alessi
- Ore 18.40      **Michele Trevisan**, Global Head of Retail Design, Benetton Group
- Ore 19.00      Conclusioni

*A seguire aperitivo.*

L'evento è a partecipazione libera e gratuita, previa registrazione al link:  
<https://www.cuoa.it/ita/eventi/evento/heritage-e-retail>

Per informazioni: CUOA Business School, Master Full Time,  
tel. 0444 333764, [master@cuoa.it](mailto:master@cuoa.it)

Follow us on



cuoa.it #mycuoa